



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC, como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar un Administrador de Empresas integral, con alto grado de responsabilidad social, competitivo e innovador; que aporte valor a la disciplina y al desarrollo sostenible desde la dirección y gestión de todo tipo de organizaciones en un contexto globalizado.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.	El Programa de Administración de Empresas es reconocido por la formación de profesionales de alta calidad, comprometidos con la sostenibilidad económica, social y ambiental de las organizaciones.
1.3 VALORES	
<p>El desarrollo de la vida académica de la Corporación Universidad de la Costa ha venido reiterando y consolidando un conjunto de valores que constituyen la solidez de su cultura corporativa y la razón de ser de su organización. Estos valores se expresan en la Universidad en la manifestación de su responsabilidad con la sociedad, con sus estudiantes, y el país. Por ello su tarea se inspira en seis valores fundamentales a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social. • Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos. • Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias. • Innovación y desarrollo. Entendida como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica. • Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa. • Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tiene que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático. 	
2. PERFILES	



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

2.1 PERFIL DEL DOCENTE				
Contador Público, con Maestría o especialización en el área de costos o afines, con amplia experiencia en el sector productivo como contador y/o analista de costos. Experiencia docente en el área de costos y actitudes necesarias para la orientación de esta asignatura y la formación de las competencias definidas en ella.				
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN				
El egresado del Programa de Administración de empresas de la CUC se caracteriza por ser una persona autónoma, que le gusta aprender, es emprendedor, innovador, líder, responsable, con visión de futuro y mentalidad abierta hacia el cambio, capaz de trabajar con otros y con vocación e interés por el conocimiento del entorno empresarial. Formado para desempeñarse con competencia como funcionario de las empresas privadas o públicas; como individuo que atiende su propia órbita de negocios o como consultor o asesor de la gestión organizacional, tanto en sus estructuras como en sus procesos y operaciones, en razón de encontrarse capacitado para afrontar las más complejas actividades, bajo los criterios sinérgicos, con eficiencia, eficacia y efectividad. Concebir estructuras, dirigir, asesorar y gestionar el proceso administrativo en sus distintas etapas: planeación, organización, dirección y control.				
3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
Facultad de Ciencias Económicas	Programa: Administración de empresas.			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: CONTABILIDAD DE COSTOS	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente 96	Total de horas 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Profesional		Requisitos: N/A		
3.1 JUSTIFICACIÓN				
<p>El contexto que circunscribe las empresas y organizaciones que operan bajo las dinámicas de la actual sociedad del conocimiento, requiere de ellas la estructuración de procedimientos que propendan por la optimización de la toma de decisiones, la planeación y el control empresarial; típicamente, se ha caracterizado al proceso decisorio como la etapa de mayor relevancia para la adquisición de las alternativas que signifiquen para la empresa la generación de ventajas competitivas.</p> <p>En este sentido, para la adecuada consecución del proceso de dirección empresarial la utilización de herramientas corporativas se ubica como un aspecto de especial transcendencia para el cumplimiento de los objetivos presupuestados en el inicio del periodo operacional; en éste escenario, la contabilidad de costos se presenta como un mecanismo de carácter técnico científico, a través del cual se suministra a la gerencia toda la información útil y relevante con respecto a los procesos productivos de las diferentes organizaciones que operan en los sistemas económicos a nivel mundial.</p> <p>Por este motivo, la Universidad de la Costa CUC propende por el mejoramiento de la formación de los estudiantes que hacen parte de ella en lo concerniente a la generación de capacidades relacionadas con el cálculo de las erogaciones obligatorias y necesarias en los procesos productivos y de prestación de servicios, a través de la estructuración de un programa presencial de administración de empresas, cuya finalidad esencial se erige en el desarrollo de competencias</p>				



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

en los profesionales objeto de formación.

3.2. Competencias genéricas a desarrollar desde este plan de asignatura

Competencias genéricas	Competencias específicas
1. Lectura crítica 2. Razonamiento cuantitativo 3. Competencias ciudadanas 4. Comunicación escrita 5. Inglés	Gestionar con eficiencia y competitividad en los ámbitos productivos y de servicio, aplicando la técnica contable, administrativa y financiera para la toma de decisiones de las organizaciones.

3.3. Planeación de unidades de formación

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
1. Contabilidad de Costos y análisis de los tres elementos del costo.	15	30
2. Gestión Gerencial de los métodos de Costeo por absorción o total vs costeo variable o directo	15	30
3. Sistemas de Costos para la toma de decisiones - Análisis de la relación costo – volumen - utilidad y del Punto de equilibrio	18	36
Tiempo total	48	96

3.3.1. Unidad N° 01: Contabilidad de Costos y análisis de los tres elementos del costo

Elemento de competencia	Indicadores de desempeño
Comprender la naturaleza, comportamiento y ciclo del costo dentro de las áreas funcionales de la organización, con el objetivo de revelar información fiable, objetiva y razonable para la toma de decisiones.	1. Establece las diferencias entre la contabilidad financiera, gerencial y de costos. 2. Define los tres elementos del costo de manufactura y prestación de servicios. 3. Clasifica los costos de acuerdo a su identificación en el objeto de costo, comportamiento ante los niveles de actividad, bases de medición y las características del ciclo productivo. 4. Analiza la estructura del Estado de Costos de Producto manufacturado y Vendido.

3.3.1.1. Estrategias Didácticas

Contenidos	Estrategia de trabajo presencial	Estrategia de trabajo independiente	Estrategias evaluativas
1. Diferencias entre la contabilidad	1. Socialización del tema por parte	1. Análisis de lecturas de	1. Análisis crítico de artículos



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

<p>financiera, gerencial y de costos.</p> <p>2. Conceptualización de los tres elementos del costo de manufactura y prestación de servicios.</p> <p>3. Clasificación de los costos de acuerdo a su identificación en el objeto de costo, comportamiento ante los niveles de actividad, bases de medición y las características del ciclo productivo.</p> <p>4. Estructura del Estado de Costos de Producto manufacturado y Vendido</p>	<p>del docente con la participación activa de los estudiantes.</p> <p>2. Sinopsis comparativa de los tres elementos del costo de producción.</p> <p>3. Realización de 2 talleres prácticos en donde se analizarán las clasificaciones del costo.</p> <p>4. Desarrollo de ejercicio práctico en grupo.</p>	<p>diferentes autores sobre los conceptos y desarrollo de la contabilidad de costos, financiera y gerencial.</p> <p>2. Investigación orientada a la descripción de las características de los tres elementos del costo.</p> <p>3. Análisis del estudio de casos "MT. HOOD Chemical CORP. Del libro contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales" Autor: Polimeni, R; Fabozzi, F; Arthur, A.</p> <p>4. Elaboración de ejercicios para esquematizar la estructura del estado de costos.</p>	<p>científicos relacionados con la contabilidad de costos, financiera y gerencial.</p> <p>2. Participación en el aula virtual a través de un ensayo en donde se evidenciará un análisis crítico del artículo "Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación".</p> <p>3. Realización de taller tipo con preguntas tipo ECAES relacionado con la clasificación del costo.</p> <p>4. Participación en el foro designado en la plataforma digital Moodle.</p>
3.3.1.2. Recursos educativos			



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

Equipos	Herramientas	Materiales
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> • Software apropiado para la realización de ejercicios. • Hojas de cálculo. • Software contable Contapyme y SIIGO. • Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT). • Recursos disponibles en la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros relacionados con la contabilidad de costos. • Artículos científicos publicados por los docentes del área.
<p style="text-align: center;">Bibliografía básica</p> <p>Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting.</p> <p>Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en Administración De Empresas E Innovación. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar.</p> <p>Caldera, J., Baujin, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28</p> <p>Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56.</p> <p>Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-46.</p> <p>Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43.</p> <p>Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall.</p> <p>Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p> <p>García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill.</p> <p>García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales., 11, 207-230.</p> <p>Gómez, O. (2010). Contabilidad de costos. Bogotá: Mc Graw Hill.</p> <p>Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de costos. México DF, México: Pearson Educación.</p> <p>López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. Cuadernos de contabilidad, 12(43), 23-43.</p> <p>Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Civilizar de Empresa y Economía, 4(8), 4158.</p>		



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

Pabón, H. (2010). Fundamentos de costos. Buenos Aires: Alfa y Omega.

Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. Revista de contabilidad, 2(17), 108-115.

Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. Revista de contabilidad, 19(1), 45-54.

Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: México D.F.: Mc Graw Hill.

Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. Contaduría y administración (60), 511-534.

Ripoll, V; Urquidi, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad. (44). 1-25.

Sánchez, P. (2015). Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá: Alfa omega.

Uribe, R. (2011). Costo para la toma de decisiones. Bogotá: Mac Graw Hill.

3.3.2. Unidad N° 02: Gestión Gerencial de los métodos de Costeo por absorción o total vs costeo variable o directo			
Elemento de competencia		Indicadores de desempeño	
Entender la importancia de los sistemas de costos variable y por absorción en la generación de información para la toma de decisiones.		<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce la importancia de los sistemas de costos en la generación de información para toma de decisiones.2. Explica las diferencias entre el costeo directo y el costeo absorbente.3. Comprende las etapas de estimación del costo de producción usando los sistemas de costeo por absorción y costeo variable.4. Identifica las ventajas y desventajas del costeo directo.	
3.3.2.1. Estrategias Didácticas			
Contenidos	Estrategia de trabajo presencial	Estrategia de trabajo independiente	Estrategias evaluativas
<ol style="list-style-type: none">1. Sistemas de costos en la generación de información para toma de decisiones.2. Diferencias entre el costeo directo y el costeo	<ol style="list-style-type: none">1. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes.2. Foro en el aula acerca de las diferencias entre el costeo directo y el costeo	<ol style="list-style-type: none">1. Casos prácticos para desarrollar en casa a través talleres.2. Investigaciones bibliográfica y uso de los materiales de ubicados en la plataforma Moddle.3. Casos prácticos para desarrollar en	<ol style="list-style-type: none">1. Realización de Talleres prácticos para aplicación de conocimientos adquiridos.2. Participación en actividades en plataforma virtual.3. Evaluación de casos propuestos.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

<p>absorbente.</p> <p>3. Etapas de estimación del costo de producción usando los sistemas de costeo por absorción y costeo variable.</p> <p>4. Ventajas y desventajas del costeo directo</p>	<p>absorbente.</p> <p>3. Lectura de artículos científicos relacionados con la contabilidad de gestión en la utilización de los sistemas de costeo por absorción y variable.</p> <p>4. Foro en el aula de clases sobre el conocimiento de las ventajas y desventajas del costeo directo.</p>	<p>casa a través de ensayos o artículos.</p> <p>4. Desarrollo de casos prácticos.</p>	<p>4. Desarrollo de ensayos producto de lectura de artículos científicos.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

3.3.2.2. Recursos Educativos		
Equipos	Herramientas	Materiales
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> Software apropiado para la realización de ejercicios. Hojas de cálculo. Software contable Contapyme y SIIGO. Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT) Recursos disponibles en la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros relacionados con la contabilidad de costos. Artículos científicos publicados por los docentes del área. Libro del semestre definido por el comité curricular al inicio de cada semestre.
<p style="text-align: center;">Bibliografía básica</p> <p>Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting.</p> <p>Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar.</p> <p>Caldera, J., Baujin, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28</p> <p>Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56.</p> <p>Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-46.</p>		



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

- Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43.
- Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall.
- Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill.
- García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales., 11, 207-230.
- Gómez, O. (2010). Contabilidad de costos. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Hornngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de costos. México DF, México: Pearson Educación.
- López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. Cuadernos de contabilidad, 12(43), 23-43.
- Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Civilizar de Empresa y Economía, 4(8), 4158.
- Pabón, H. (2010). Fundamentos de costos. Buenos Aires: Alfa y Omega.
- Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. Revista de contabilidad, 2(17), 108-115.
- Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. Revista de contabilidad, 19(1), 45-54.
- Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: México D.F.: Mc Graw Hill.
- Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. Contaduría y administración (60), 511-534.
- Ripoll, V; Urquidí, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad. (44). 1-25.
- Sánchez, P. (2015). Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá: Alfa omega.
- Uribe, R. (2011). Costo para la toma de decisiones. Bogotá: Mac Graw Hill.

3.3.3. Unidad N° 03: Sistemas de Costos para la toma de decisiones - Análisis de la relación costo –volumen - utilidad y del Punto de equilibrio.

Elemento de competencia	Indicadores de desempeño
Explicar los efectos del punto de equilibrio y los supuestos del análisis Costo-Volumen-Utilidad.	<ol style="list-style-type: none">1. Determina los efectos en la aplicación del concepto punto de equilibrio.2. Comprende los efectos derivados de las variaciones en los factores que integran el punto de equilibrio.3. Determina los efectos en la aplicación de la relación costo-volumen-utilidad.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

		4. Comprende el concepto margen de seguridad.	
3.3.3.1. Estrategias Didácticas			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Efectos en la aplicación del concepto punto de equilibrio. 2. Efectos derivados de las variaciones en los factores que integran el punto de equilibrio. 3. Efectos en la 4. Concepto margen de seguridad.	1. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes. 2. Elaboración de talleres prácticos. 3. Foro en el aula de clases sobre los efectos derivados de las variaciones en los factores que integran el punto de equilibrio. 4. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes.	1. Casos prácticos para desarrollar en casa a través de ensayos o artículos 2. Investigaciones bibliográfica y uso de los materiales de ubicados en la plataforma Moddle. 3. Talleres prácticos que integren los conocimientos adquiridos. 4. Análisis de artículos científicos descargados de las Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT).	1. Realización de Talleres prácticos para aplicación de conocimientos adquiridos. 2. Participación en actividades en plataforma virtual. 3. Cuestionario de preguntas tipo Saber Pro para verificar la apropiación de conceptos. 4. Escritura de ensayo producto de la lectura del artículo científico designado por el Docente.
3.3.3.2. Recursos Educativos			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores	<ul style="list-style-type: none">Software apropiado para la realización de ejercicios.Hojas de cálculo.	<ul style="list-style-type: none">Libros relacionados con la contabilidad de costos.Artículos científicos publicados por los	



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> • Software contable Contapyme y SIIGO. • Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT). • Recursos disponibles en la biblioteca. 	<p>docentes del área.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro del semestre definido por el comité curricular al inicio de cada semestre.
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografía básica:

Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting.

Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar.

Caldera, J., Baujín, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28

Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56.

Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-46.

Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43.

Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall.

Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill.

García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales., 11, 207-230.

Gómez, O. (2010). Contabilidad de costos. Bogotá: Mc Graw Hill.

Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de costos. México DF, México: Pearson Educación.

López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. Cuadernos de contabilidad, 12(43), 23-43.

Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Civilizar de Empresa y Economía, 4(8), 4158.

Pabón, H. (2010). Fundamentos de costos. Buenos Aires: Alfa y Omega.

Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. Revista de contabilidad, 2(17), 108-115.

Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. Revista de contabilidad, 19(1), 45-54.

Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: México D.F.: Mc Graw Hill.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA404
Contabilidad de costos

Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. Contaduría y administración (60), 511-534.

Ripoll, V; Urquidi, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad. (44). 1-25.

Sánchez, P. (2015). Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá: Alfa omega.

Uribe, R. (2011). Costo para la toma de decisiones. Bogotá: Mac Graw Hill.